

## Pressemitteilung

### **Telekurs erwirbt Finanzinformationsgeschäft von Fininfo**

Paris und Zürich – 10. Juli 2007: Die Telekurs Holding SA und die Fininfo SA gaben heute die Unterzeichnung eines Kaufvertrages bekannt, der die Übernahme des Bereichs der Finanzinformationen von Fininfo durch die Schweizer Telekurs Gruppe vorsieht.

Mit dem Vertrag gehen alle bisherigen Fininfo Firmen aus dem Bereich der Finanzinformationsdienstleistungen an den neuen Käufer. Eine Ausnahme bilden die Unternehmen Idé, das auf graphisches Design spezialisiert ist, sowie Anthium, eine auf den Bondhandel spezialisierte Firma, die jüngst ihre Aktivitäten einstellte.

Telekurs erweitert dadurch sein Produkt- und Serviceportfolio und baut die Marktposition in einzelnen europäischen Ländern, vor allem in Frankreich und Skandinavien, signifikant aus. Die beiden Unternehmen werden ausserdem im Zuge des Zusammenschlusses von einander ergänzenden Stärken profitieren: einerseits von der geographischen Abdeckung, andererseits von den angebotenen Lösungen und Services.

Der bisher an der Pariser Börse notierten Fininfo hingegen ermöglicht die Vereinbarung, künftig ihre Aktivitäten im Bereich der Finanzinformationen in einen der führenden europäischen Marktteilnehmer einzubringen. Der Verkauf erfolgt zudem vor dem Hintergrund einer weiter zunehmenden Marktkonsolidierung, bei dem die Unternehmensgrösse zu einem immer wichtigeren Wettbewerbsfaktor wird, um notwendige strategische Investitionen tätigen zu können.

Der bisherige Eigentümer von Fininfo ist die Finanzgruppe Jeulin. Sie wird zu 81 Prozent von der Jeulin-Familie und zu 19 Prozent von Amber Fund gehalten. Die Finanzgruppe beabsichtigt, ein öffentliches Übernahmeangebot an die verbleibenden Minderheitsaktionäre zu richten. Mit Abschluss des Verkaufs der Finanzinformationen an Telekurs ist geplant, dass die Jeulin-Finanzgruppe sämtliche Aktivitäten des zweiten Geschäftsbereichs der Fininfo Gruppe, das "Knowledge Management" für Unternehmen, weiterführen wird. Diese Aktivitäten sind im Unternehmen Altares gebündelt. Ebenso wird die Finanzgruppe die Anteile an den beiden Unternehmen Idé und Anthium behalten.

Das Übernahmeangebot wurde am 10. Juli der französischen Börsenaufsicht (Autorité des Marchés Financiers, A.M.F.) übergeben und startet nach der Bekanntgabe der Zustimmung durch die A.M.F.

Der angebotene Aktienpreis beträgt 16,6 Euro je Aktie nach Abzug einer Dividendenausschüttung von 0,4 Euro je Aktie für das Geschäftsjahr 2006. Dies bedeutet

eine Prämie von 25 Prozent verglichen mit dem durchschnittlichen Aktienpreis von Fininfo während der letzten sechs Monate.

Marc Carletti, CEO der Telekurs Financial: « *Diese Akquisition unterstreicht die Strategie von Telekurs Financial, ein führender Finanzinformationsdienstleister in Europa zu werden. Für unsere Kunden bringt dieser Schritt erhebliche Vorteile: vor allem können wir diese nun besser als bisher in lokale und internationale Märkte begleiten sowie erweiterte Produkte und Services anbieten, die noch besser ihren individuellen Bedürfnissen entsprechen..*»

Gérard Jeulin, Fininfo CEO, kommentiert den Verkauf wie folgt: *“Ich freue mich, dass wir Telekurs als Vertragspartner gewonnen haben. Mit Telekurs Financial pflegen wir bereits eine langjährige Geschäftsbeziehung und werden nun durch den Merger in einem besonders attraktiven Vorhaben gemeinsame Partner. Ich bin zuversichtlich, dass die Kunden von Fininfo nun eine noch umfangreichere Produktpalette und zusätzliche Dienstleistungen erhalten, und wir damit ihren Ansprüchen noch besser gerecht werden.*

### **Pressekontakt:**

Fininfo, Nanterre: +33 (0)1 47 29 46 04

Telekurs Financial, Paris: +33 (0)1 55 35 11 55

Telekurs Financial Information Ltd, Zurich: + 41 (0) 44 279 22 55 / 22 20

### **Über Telekurs Financial:**

Telekurs Financial ist ein Unternehmen der Telekurs Gruppe mit den Schwerpunkten kartenbasierte Zahlungstransaktionen, elektronische Zahlungssysteme und internationale Finanzinformationen. Die Telekurs Gruppe beschäftigte 2006 über 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie erwirtschaftete einen Umsatz von ca. 700 Millionen Schweizer Franken, zu dem der Bereich Telekurs Financial 35 Prozent beisteuerte. Als führende Anbieterin ihrer Branche ist Telekurs Financial spezialisiert auf die Beschaffung, Veredelung und Verbreitung internationaler Finanzinformationen für die Anlageberatung, Vermögensverwaltung, Finanzanalyse und Wertpapierverwaltung. Sie ist Gründungsmitglied der Association of National Numbering Agencies (ANNA) und setzt sich federführend für die Einführung von Standards zur Vereinfachung des Handels und der Wertpapieradministration ein.

Seit ihrer Gründung im Jahr 1930 versorgt Telekurs Financial die Finanzdienstleistungsindustrie mit hochqualitativen Finanzinformationen und hat über 40 Jahre Erfahrung im Online-Datengeschäft. Das Unternehmen ist in 16 Ländern präsent und verfügt über 20 Büros an den wichtigen Finanzplätzen der Welt. Mit über 660 Mitarbeitern erzielte Telekurs Financial 2006 einen Umsatz von 243,1 Millionen Schweizer Franken.

### **Über Fininfo:**

Die Fininfo SA ist ein internationaler Anbieter von Finanzinformationsdienstleistungen für Institutionen und Unternehmen. Das Unternehmen ist in Frankreich, Schweden, Norwegen, Finnland, Dänemark, Belgien, der Schweiz, Spanien und Marokko präsent und verfügt über zwei Geschäftsbereiche: Finanzinformationen (Services für Front-office Lösungen sowie die Bereitstellung und Lieferung von Finanzdaten) sowie Informationsdienstleistungen für Unternehmen. Der Umsatz beläuft sich auf 137,8 Millionen Euro, das Nettoergebnis der Gruppe beträgt 4,2 Millionen Euro. Fininfo beschäftigt im Durchschnitt 965 Mitarbeiter (alle Zahlen 2006).

Die Familie Jeulin hält an Fininfo 52,8 Prozent der Anteile. Die Fininfo Aktie ist im Sektor B der Eurolist (Code Isin : FR0000039075) an der Euronext, Paris, notiert. Bucéphale Finance ist exklusiver Berater von Fininfo für diese Transaktion.