Business Update

SIX Telekurs Ltd
Hardturmstrasse 201
CH-8021 Zurich

www.six-telekurs.com

Amira Abdel Aziz
T +41 58 399 5154
F +41 58 399 5600
sales.global@six-group.com

SIX Telekurs implementiert erfolgreich den Produktinformationsblatt (PIB)-Service bei HSBC Trinkaus & Burkhardt

18. Juli 2011

Frankfurt/Düsseldorf, Deutschland – SIX Telekurs startet erfolgreich ihren innovativen Service zur Erstellung gesetzeskonformer Produkt-informationsblätter bei HSBC Trinkaus & Burkhardt.

Mit dem Inkrafttreten des Gesetzes zur Stärkung des Anlegerschutzes und der Verbesserung der Funktionsfähigkeit des Kapitalmarkts - kurz AnsFuG - sind seit 01. Juli 2011 sämtliche Finanzinstitute in Deutschland dazu verpflichtet, ihren Kunden kurze und leicht verständliche Produktinformationsblätter zur Verfügung zu stellen. Auf diese Weise wird der Kunde schnell und unkompliziert auf die Risiken, Kosten und Ertragsmöglichkeiten seines Produktes hingewiesen.

HSBC Trinkaus & Burkhardt setzt bei der Umsetzung der Produktinformationsblätter auf das Know-how von SIX Telekurs. Max Schulte-Tigges, Direktor und Bereichsleiter Vermögensverwaltung Systeme von HSBC Trinkaus & Burkhardt, kommentierte seine Wahl: „Bei der Entscheidung für die Lösung von SIX Telekurs waren wir insbesondere von der Güte der inhaltlichen Produktinformationen überzeugt, die unserem hohen Qualitätsanspruch entspricht. Zudem ist der Abdeckungsgrad für unser Beratungsuniversum hoch. Auch unsere individuellen Gestaltungswünsche können wir in der flexiblen Systemlösung unkompliziert einbringen. Somit ist dieses Modul ein weiterer Baustein in der bereits erfolgreichen Zusammenarbeit mit SIX Telekurs".

Frank Gräsner, Director Sales & Marketing von SIX Telekurs Deutschland, sagte: „Gerade eine solch traditionsreiche Privatbank wie HSBC Trinkaus & Burkhardt mit weltweitem Netzwerk und spezifischen Anforderungen an anspruchsvolle Lösungen benötigt an dieser Stelle einen Dienstleister, der nicht nur eine gesetzeskonforme Lösung bereit hält, sondern auch in speziellen Anlageklassen mit hoher Präzision arbeiten kann. Unsere weitreichende Datentiefe sowie unsere hoch moderne und leistungsfähige Softwarelösung befähigen uns dazu.“

Kontakte:

SIX Telekurs Deutschland
Frank Gräsner
Director Sales & Marketing,
Mitglied der Geschäftsführung
Telefon: +49 (0) 69 717 00 – 173
E-Mai: frank.graesner@six-group.com

HSBC Trinkaus & Burkhardt
Max Schulte-Tigges
Direktor, Bereichsleiter Vermögensverwaltung,
VPK Systeme
Telefon: +49 (0) 2 11 910 – 2937
E-Mail: max.schulte-tigges@hsbctrinkaus.de

SIX Telekurs
SIX Telekurs ist eine führende Anbieterin im Bereich der Beschaffung, Erstellung, Veredelung und Verbreitung internationaler Finanzinformationen. Finanzmarkt-spezialisten von SIX Telekurs beschaffen an allen wichtigen Finanzplätzen Börsen-informationen: direkt und in Realtime. Die Datenbank von SIX Telekurs umfasst Referenzdaten, Corporate Actions sowie Pricing und wurde mehrmals ausgezeichnet. Die Datenbank ist strukturiert und codiert und mit 7,6 Millionen Finanzinstrumenten bezüglich Informationstiefe und Datenabdeckung weltweit einzigartig. Mit Geschäfts-stellen in 23 Ländern verknüpft SIX Telekurs die Vorteile einer globalen Präsenz mit lokalem Know-how.

SIX Telekurs ist ein Unternehmen der SIX Group. Die SIX Group bietet weltweit erst-klassige Dienstleistungen in den Bereichen Wertschriftenhandel und -abwicklung sowie Finanzinformationen und Zahlungsverkehr an.
Weitere Informationen: www.six-telekurs.com

HSBC Trinkaus & Burkhardt
HSBC Trinkaus & Burkhardt ist eine der führenden Geschäftsbanken in Deutschland und Teil der weltweit operierenden HSBC-Gruppe. Mit rund 2.500 Mitarbeitern ist HSBC Trinkaus & Burkhardt neben der Zentrale in Düsseldorf an sieben Standorten in Deutschland präsent und hat Zugang zum weltweiten Netzwerk der HSBC-Gruppe. Bei einer Bilanzsumme von 20,2 Mrd. Euro und 116,7 Mrd. Euro Funds under Management and Administration verfügt die Bank mit einem seit Dezember 2007 unveränderten Rating von „AA“ über das beste Fitch-Rating einer privaten Geschäfts-bank in Deutschland. Die Kernzielgruppen bilden vermögende Privatkunden, Firmen-kunden und institutionelle Kunden.
Weitere Informationen: www.hsbctrinkaus.de