

Medienmitteilung Nr. 09/01

## **SIX Telekurs baut Fair Value Pricing Service weiter aus**

**19. März 2009, Zürich – Schweiz: SIX Telekurs hat den weiteren Ausbau seines Fair Value Pricing Service bekannt gegeben. Der führende Finanzdatenanbieter hat vor Kurzem Version 2.2 des Services herausgegeben, der äusserst transparente Bewertungen für festverzinsliche Wertpapiere bietet und die Kunden bei der Einhaltung der neuen Rechnungslegungsstandards unterstützt.**

Als Reaktion auf die verschärften Rechnungslegungsstandards entwickelte SIX Telekurs seinen eigenen Fair Value Pricing Service, der für zahlreiche Finanzinstrumente den so genannten „Fair Value“ liefert, wodurch die wichtigsten Anforderungen der Aufsichtsorgane erfüllt werden. Der Service beruht ausschliesslich auf den im Valordata Feed (VDF) von SIX Telekurs verfügbaren Informationen. VDF bezieht sämtliche Informationen aus der zentralen SIX Telekurs-Datenbank, die strukturierte und codierte Daten zu mehr als 5 Mio. Finanzinstrumenten enthält.

In diesem Monat hat SIX Telekurs seine bereits beeindruckende Abdeckung erweitert, sodass der Service jetzt insgesamt 57 000 Straight- und Zero-Bonds sowie 27 000 Floating Rate Notes (FRN) umfasst. Mitte Februar wurden dem Service etwa 700 neue Floating Rate Notes (FRN) mit eingebetteten Caps und/oder Floors hinzugefügt. Auch das Fair Value Web wurde erweitert und enthält detaillierte Informationen über die neuen Funktionen des Services.

Die Fair Value-Preise stehen in elf Währungen zur Verfügung und werden viermal täglich berechnet (8.40 Uhr, 11.50 Uhr, 14.50 Uhr und 20.45 Uhr (+1GMT)). Der Service setzt einen neuen Qualitätsstandard für die Transparenz, indem jeder in SIX Telekurs-Produkten angezeigte Fair Value-Preis direkt mit dem „Fair Value Web“ verbunden ist, in dem die vollständige Reihe der für die Berechnung verwendeten Schlüsseldaten, die zugrundeliegenden Renditekurven, Spreads, Ratings, usw. und die Entwicklung des Fair Value-Preises in den vergangenen zehn Tagen angezeigt werden. Jürg Schwarz, Content Manager des Fair Value Pricing Service, erklärt: „Wir freuen uns über unsere Weiterentwicklung und den grossen Erfolg unseres Fair Value Pricing Service. In den heutigen komplexen Märkten wird Transparenz immer wichtiger und dieser Service unterstützt unsere Kunden bei der Erfüllung dieser Anforderung.“

### **Kontakt:**

SIX Telekurs Ltd, Zürich, Ute Vikas, Communications  
Telefon: +41 44 279 56 05. E-mail: [ute.vikas@telekurs.com](mailto:ute.vikas@telekurs.com)

### **SIX Telekurs**

SIX Telekurs ist eine führende Anbieterin im Bereich der Beschaffung, Veredelung und Verbreitung internationaler Finanzinformationen. Finanzmarktspezialisten von SIX Telekurs beschaffen an allen wichtigen Finanzplätzen Börseninformationen: direkt und real-time. Die von SIX Telekurs unterhaltene Datenbank mit strukturierten und codierten Wertpapierverwaltungsinformationen zu mehr als 5 Millionen Finanzinstrumenten ist bezüglich Informationstiefe und Datenabdeckung weltweit einzigartig. Mit Geschäftsstellen in 23 Ländern verknüpft SIX Telekurs die Vorteile einer globalen Präsenz mit lokalem Know-how.

SIX Telekurs ist ein Unternehmen der SIX Group. Die SIX Group bietet weltweit erstklassige Dienstleistungen in den Bereichen Wertschriftenhandel und -abwicklung sowie Finanzinformationen und Zahlungsverkehr. Weitere Informationen: [www.six-telekurs.com](http://www.six-telekurs.com).