

Comunicato Stampa n° 09/01

SIX Telekurs sviluppa ulteriormente il Fair Value Pricing Service.

Zurigo – Svizzera, 3 marzo 2009: SIX Telekurs ha recentemente annunciato che continuerà a investire nello sviluppo del Fair Value Pricing Service. Il fornitore leader di dati finanziari, infatti, ha appena lanciato la versione 2.2 del servizio, che offre valutazioni estremamente trasparenti sui titoli a reddito fisso e dà la possibilità ai clienti di conformarsi ai nuovi standard di contabilizzazione.

In risposta alla crescente rigidità degli standard di contabilizzazione, SIX Telekurs ha sviluppato il proprio Fair Value Pricing Service, servizio che fornisce il cosiddetto «fair value» per un numero elevato di strumenti finanziari, soddisfacendo così i requisiti principali richiesti dagli organismi di regolamentazione. Questo servizio si basa sulle informazioni disponibili in Valordata Feed (VDF) di SIX Telekurs. Il VDF attinge, a sua volta, tutte le informazioni dalla banca dati centrale di SIX Telekurs, costituita da dati strutturati e codificati relativi a oltre 5 milioni di strumenti finanziari.

Recentemente SIX Telekurs ha incrementato la sua già vastissima copertura di dati raggiungendo un totale di 57'000 straight bond e zero bond e 27'000 obbligazioni a tasso d'interesse variabile. A metà febbraio circa 700 nuove obbligazioni a tasso d'interesse variabile con cap e/o floor integrati sono state aggiunte al servizio. Anche il Fair Value Web è stato sviluppato, evidenziando in dettaglio le nuove funzionalità del servizio.

I prezzi fair value sono forniti in 11 valute e sono calcolati quattro volte al giorno, precisamente alle ore 8:40, 11:50, 14:50 e 20:45 (+1GMT). Il servizio migliora il livello di trasparenza, collegando ogni prezzo fair value riportato nei prodotti di SIX Telekurs direttamente con il «Fair Value Web», che visualizza l'intero insieme dei dati chiave usati per il calcolo, quali le curve di rendimento, gli spread, i rating sottostanti, ecc., così come la cronologia degli ultimi 10 giorni di andamento del prezzo fair value. Jürg Schwarz, Content Manager del Fair Value Pricing Service, ha dichiarato: «Siamo soddisfatti del continuo sviluppo e del grande successo riscosso dal Fair Value Pricing Service. Oggi i mercati sono talmente complessi che la necessità di trasparenza diventa sempre più cruciale e questo servizio aiuta i nostri clienti a rispondere a tale bisogno.»

Contatto per i media:

SIX Telekurs Ltd, Zürich, Ute Vikas, Communications
Telefono.: +41 44 279 56 05, e-mail: ute.vikas@telekurs.com

SIX Telekurs

Quale leader del settore, SIX Telekurs è specializzata nell'acquisizione, nell'elaborazione e nella diffusione di informazioni finanziarie internazionali. Gli specialisti dei mercati finanziari di SIX Telekurs acquisiscono direttamente alla fonte le informazioni di borsa in tempo reale su tutte le principali piazze finanziarie. La banca dati di SIX Telekurs con informazioni strutturate e codificate è unica al mondo con oltre 5 milioni di strumenti finanziari, sia per quanto riguarda volume ed approfondimento delle informazioni che copertura di dati. Con i suoi uffici in 23 paesi, SIX Telekurs offre alla clientela i vantaggi della presenza globale combinata al sapere locale.

SIX Telekurs è una società appartenente a SIX Group. SIX Group offre servizi di prim'ordine a livello mondiale nei settori negoziazione di titoli ed esecuzione di operazioni su titoli, informazioni finanziarie e operazioni di pagamento. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito: www.six-telekurs.com.