

Martin Cole zum Managing Director von Telekurs (U.K.) ernannt

Media Relations Telekurs

Bernhard Wenger
Mediensprecher
Hardturmstrasse 201
Postfach
CH-8021 Zürich
Tel +41 44 279 22 20
Fax +41 44 279 23 36
bernhard.wenger@telekurs.com

17. Januar 2008

Medienmitteilung Nr. 01/08

Martin Cole wird per 21. Januar 2008 die Leitung von Telekurs (U.K.) Ltd übernehmen. Mit über 70 Mitarbeitenden in London, Edinburgh und Dublin zählt Telekurs (U.K.) zu den grössten und wichtigsten Auslandniederlassungen von Telekurs Financial.

Martin Cole, Jahrgang 1960, ist seit mehr als 20 Jahren in der Finanzindustrie tätig, zuletzt als Leiter Verkauf & Marketing bei der Counterpartylink Ltd in London, einem Provider von globalen Firmeninformationen. Marc Carletti, CEO Telekurs Financial erklärt: „Martin Cole bringt einen reichen Erfahrungsschatz mit. Wir freuen uns, dass er uns beim Ausbau unserer Position als drittgrösster Finanzinformationsanbieter in Europa unterstützen wird.“ Martin Cole sagt: „Ich freue mich auf meine zukünftige Aufgabe bei Telekurs. Mit den sich rasch wandelnden Marktverhältnissen und den rasant steigenden Datenvolumen wird es eine spannende Herausforderung sein, innerhalb der neuen Gruppenstruktur die Geschäftstätigkeit von Telekurs (U.K.) weiter auszubauen.“

Von 2003 bis 2005 arbeitete Martin Cole beim Informationsanbieter Dun & Bradstreet (UK) Ltd als Managing Director UK & Ireland. Davor war er während 16 Jahren in verschiedenen leitenden Funktionen bei der Reuters Group tätig, unter anderem als Marketing Director UK & Ireland sowie als Managing Director, Trading Systems, UK & Ireland.

Telekurs Financial

Telekurs Financial ist eine führende Anbieterin im Bereich der Beschaffung, Veredelung und Verbreitung internationaler Finanzinformationen. Finanzmarktspezialisten von Telekurs Financial beschaffen an allen wichtigen Finanzplätzen Börseninformationen: direkt und real-time. Die von Telekurs Financial unterhaltene Datenbank mit strukturierten, codierten Wertpapierverwaltungsinformationen ist bezüglich Informationstiefe und Datenabdeckung weltweit einzigartig. Mit Geschäftsstellen in 22 Ländern verknüpft Telekurs Financial die Vorteile einer globalen Präsenz mit lokalem Know-how.